

# 2nd SCIENTIFIC WRITING WORKSHOP

Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta 3 Juli 2019

## PANDUAN MENULIS KARYA TULIS ILMIAH Guideline for Scientific Writing

Dr. Johny Setiawan

**UNIMATRI**  
VERLAG-BERLIN



**IKATAN ILMUWAN  
INDONESIA  
INTERNASIONAL**



# 1st SCIENTIFIC WRITING WORKSHOP

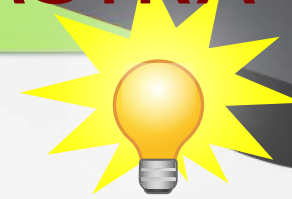
Workshop Scientific Writing  
Planetarium Jakarta, 30 Juli 2017



**IKATAN ILMUWAN  
INDONESIA  
INTERNASIONAL**



# TULISAN KARYA ILMIAH & SASTRA



- 1) Merupakan salah satu indikator tingginya peradaban suatu bangsa
- 2) Bangsa tersebut memiliki kemampuan membaca dan membentuk sebuah pemikiran dari apa yang telah dibaca.
- 3) Bangsa tersebut memiliki kreativitas dalam berpikir dan mampu menyalurkan pikiran dalam format yang sistematis.
- 4) Bangsa tersebut memiliki pemikiran jangka panjang untuk melestarikan peradabannya.
- 5) Mencerminkan kualitas berpikir dan intelektualitas seseorang
- 6) Sarana untuk membangun dan mempersiapkan generasi penerus

# NEGARA MAJU SEKARANG TETAP MENGANDALKAN BUKU UNTUK TRANSFER ILMU PENGETAHUAN



# Pengamatan

- Bangsa Indonesia lebih suka menonton daripada membaca (apalagi menulis)
- Pengamatan di Indonesia: waktu habis untuk „curhat“ di sosmed atau bertengkar berlarut-larut



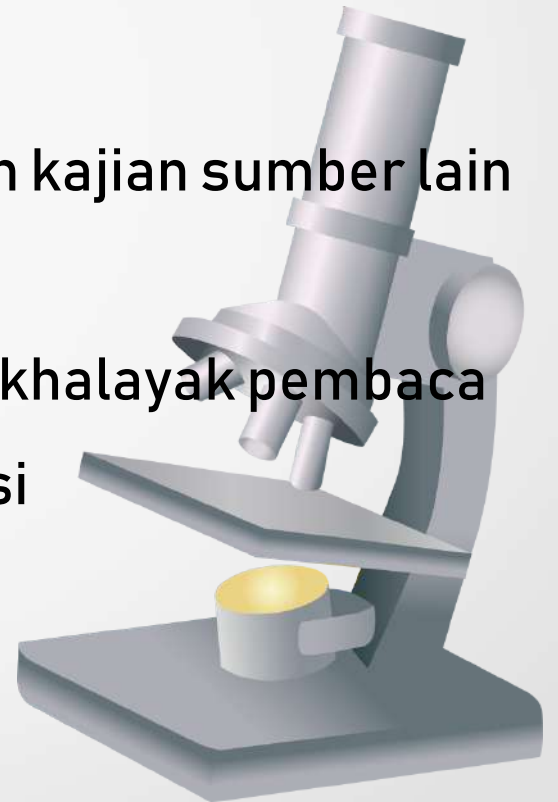
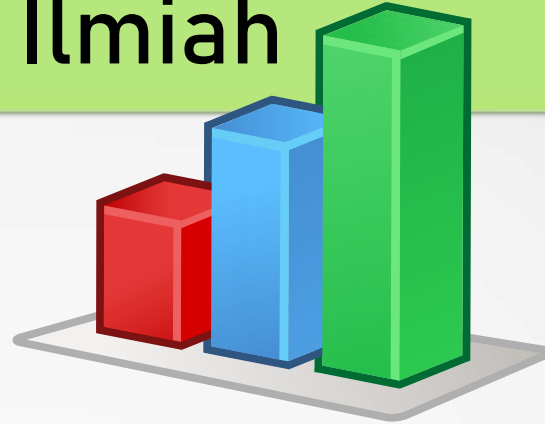
# Bangsa Indonesia adalah bangsa yang kreatif

- Kreativitas tinggi, namun tidak terintegrasi dan sistematis
- Namun kemampuan bangsa Indonesia untuk berkomunikasi dengan bahasa internasional masih terbatas dan sangat kurang bersaing



# Garis Besar Penulisan Ilmiah

- 1) Ada tema yang perlu diangkat
- 2) Melakukan pengamatan
- 3) Melakukan kajian (dapat dilakukan baik di bidang ilmu alam maupun ilmu sosial).
- 4) Perbandingan obyektif dengan pengamatan dan kajian sumber lain
- 5) Menyimpulkan dari pengamatan dan kajian
- 6) Menulis dengan bahasa yang ditujukan kepada khalayak pembaca
- 7) Melindungi hak intelektualnya dengan publikasi
- 8) Sosialisasi



# Menulis itu butuh motivasi

Media Marketi-  
... mit der  
auf der Ebene  
... Veran  
gebracht hat  
... eine starke

und Potent  
... Media spricht  
... zu vermarkte  
... zu E  
... n Gemeinschaften.

... einzige Möglichkeit  
... en und zu vermarkte  
... sind die zum Beisp  
... ndungen. Aber nach  
... er Ansatz grundlegen  
... Regel mehr oder wenig  
... hrt. Im Gegensatz dazu  
... sbesondere in den so  
... kommentieren die Cor  
... deutet, dass das Unterne  
... n die Leistungsfähigkeit de  
... -Abwicklung von Transakt  
... d ohne Einflüsse von aufdr

Vermarkter traditionelles Mark  
anntheit hat sich verändert.<sup>23</sup>  
m Internet, besonders im sozia  
und Tablets zugreifen. können

Gerade junge Leute greifen immer wieder auf Social Media zurück, um das Beste herauszuholen und dafür zu sorgen, dass man schneller und einfacher das erreichen kann, was man eigentlich wollte.<sup>24</sup>  
In der Grafik geht es um die Nutzerzahlen des Social Media weltweit von 2010 bis 2016 mit Prognose bis 2021.  
Optimale  
die

Number of social network users worldwide from 2010 to 2021 (in billions)

Year	Number of users (in billions)
2010	0.91
2011	1.27
2012	1.64
2013	2.01
2014	2.38
2015	2.75
2016	3.12
2017	3.49
2018	3.86
2019	4.23
2020	4.60
2021	4.97

Source: Statista  
Statista

Abbildung 1: Die Nutzerzahlen des Social Media weltweit von 2010 bis 2021.<sup>24</sup>  
Aus dem obigen Diagramm kann man interpretieren, dass die weltweite Verbreitung von Social Networks ständig zunimmt. Im Jahr 2019 werden es nach Schätzungen rund 2,77 Milliarden Nutzer von Social Media auf der ganzen Welt geben, gegenüber 2,46 Milliarden im Jahr 2017. In den sozialen Medien teilen die Käufer ihre eigenen Erfahrungen mit Marken, Produkten und Dienstleistungen und die meisten Online-Käufer tun ihre Kaufentscheidungen anhand der hohen Verkaufsränge und positive Userbewertungen.  
Das soziale Umfeld der Käufer hat damit einen geringeren Einfluss auf Kaufentscheidungen im Internet als Bewertungen innerhalb der Online-Welt.<sup>25</sup>  
Obwohl die Nutzerzahlen von Social Media heute zwar kontinuierlich steigt, Marketingtreibenden in Unternehmen fällt es  
virtuelle  
heute  
oftmals schwer, diese

24 Vgl. Richter, S., 2017, S. 1  
25 Vgl. Statista GmbH, 2018: <https://www.statista.com/statistics/worldwide-social-network-users/> (Zugriff: 08.01.2018)  
26 Vgl. Heider, U., 2010, S. 27



# Motivasi & Tantangannya

- Waktu yang tepat untuk memulai?

JANGAN MENUNGGU DEADLINE

DEADLINE – 5 MINGGU ADALAH BATAS MINIMUM

- Bagaimana memulainya?

MEMBACA TULISAN PENELITIAN ORANG LAIN SEBELUMNYA

BUAT DAFTAR REFERENSI – SIAPA MENULIS APA, DITERBITKAN DI MANA

- Penguasaan bahasa ilmiah

BANYAK MEMBACA BAHASA INGGRIS DAN MENGEJA/MELAFALKANNYA

MEMUAT DAFTAR KOSAKATA ILMIAH, ISTILAH UNGKAPAN DALA M KALIMAT



# TITLE & ABSTRACT

- JUDUL HARUS JELAS, TIDAK TERLALU PANJANG DAN TIDAK ADA KESALAHAN BAHASA: TATA BAHASA, EJAAN, UNGKAPAN
- JUDUL PADA UMUMNYA TIDAK MENGANDUNG KUTIPAN (*Citation*)
- **ABSTRACT ADALAH RANGKUMAN KOMPREHENSIF DARI SELURUH STUDI, MELIPUTI:**

Latar belakang (*background*),

Tujuan riset

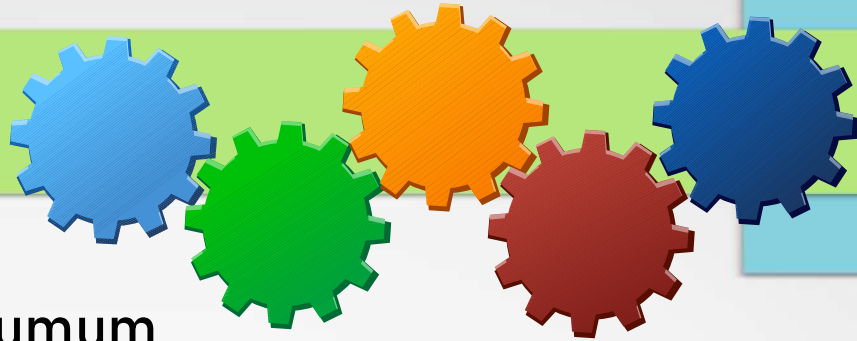
Metodologi

Hasil utama

Kesimpulan singkat



# INTRODUCTION



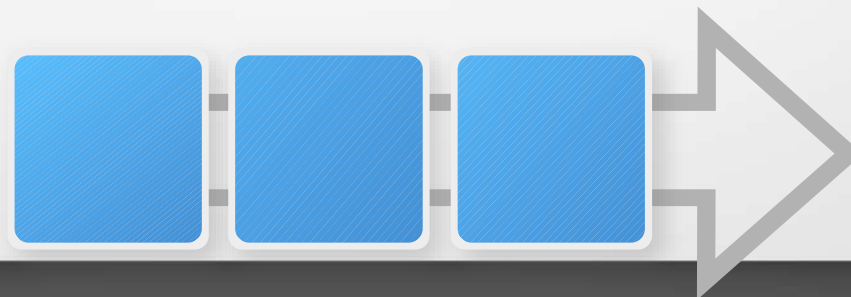
- 1) Mulai dengan pembahasan umum terkait tema/masalah yang diangkat
- 2) Sedikit ulasan tentang penelitian yang telah diketahui (baik orang lain maupun sendiri)
- 3) Berikan gambaran atau penjelasan tentang hal terkait tema yang belum diketahui
- 4) *Scientific Rationale* (mengapa penelitian ini dilakukan)
- 5) Jelaskan lingkup penelitian
- 6) Berikan tujuan (*goal*) dari penelitian yang ditulis di sini



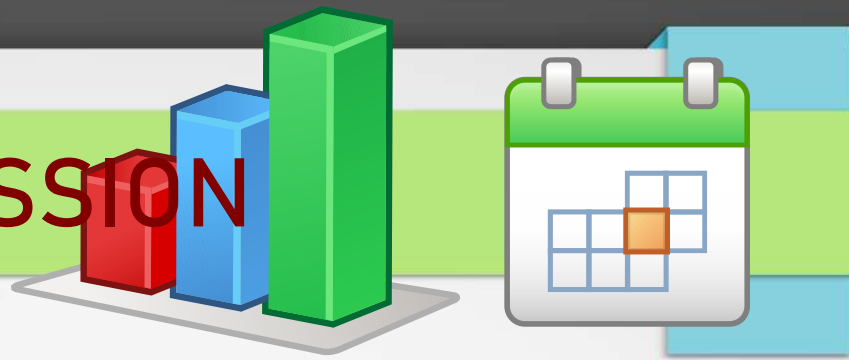
# METHODOLOGY



- Berikan penjelasan tentang proses memperoleh data
- Berikan penjelasan tentang material untuk memperoleh data tersebut
- Berikan penjelasan tentang instrumen (alat) yang digunakan
- Berikan penjelasan bagaimana data diproses dan dianalisa
- Jelaskan problematik, keunggulan dan kekurangan metode yang digunakan



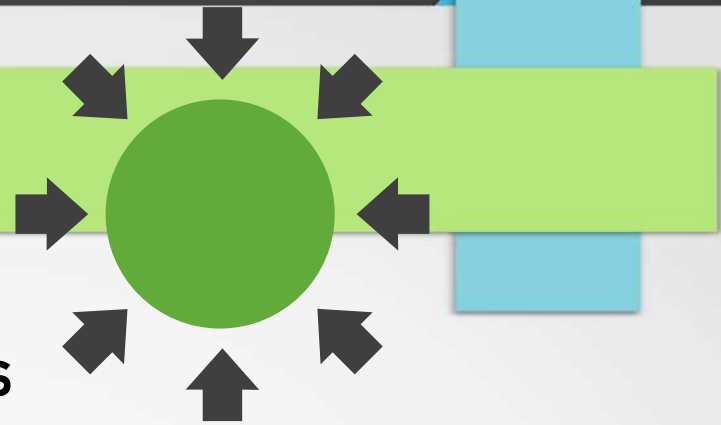
# RESULTS and DISCUSSION



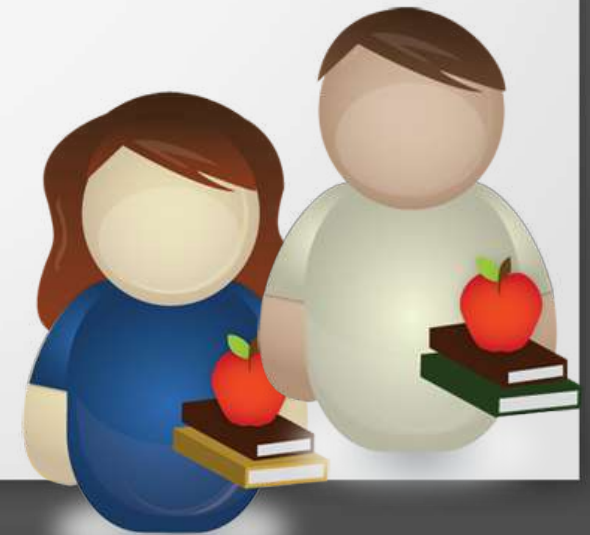
- Sajikan hasil yang diperoleh dari proses pengolahan dan analisa data. Tampilan dapat dilakukan dalam bentuk grafik dan tabel.
- Penyajian hasil harus sistematis
- Dapat merujuk kepada hasil penelitian lain atau sebelumnya
- **Setelah hasil dipaparkan, berikan diskusi terhadap hasil tersebut: sesuai atau tidak sesuai dengan teori (yang diharapkan) dan MENGAPA**
- Diskusi dipaparkan secara sistematis terhadap hasil (tidak bercampur aduk, jika ada beberapa hasil)
- Tinjau ulang dengan tujuan penelitian



# CONCLUSIONS

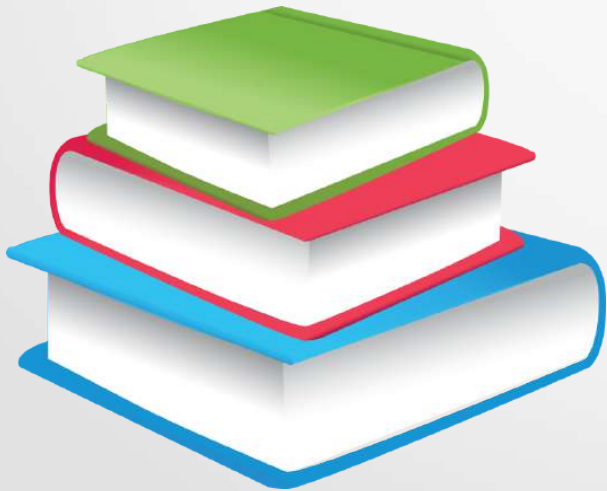


- Kesimpulan yang diberikan harus menjawab tujuan di **INTRODUCTION**
- Jika ada, sebutkan kegunaan dari penelitian yang tertulis di sini untuk bidang terkait lainnya
- Kesimpulan **BUKAN** rangkuman (*Summary*)
- Sebutkan hal-hal apa yang didapat dan belum didapat dari hasil penelitian ini
- Rekomendasi untuk penelitian berikutnya



# REFERENCES & ACKNOWLEDGEMENT

- Gunakan *reference manager* untuk membuat daftar pustaka dan kutipan yang sistematis
- Ikuti format yang ditentukan oleh Jurnal
- **ACKNOWLEDGEMENT:** Tulis pernyataan terima kasih kepada pemberi funding, pihak-pihak yang mendukung lainnya.



# ETIKA MENULIS

## TIDAK DIBENARKAN MELAKUKAN:

- Plagiasi, pengutipan kalimat tanpa referensi
- Penggunaan data orang lain tanpa referensi
- Memaparkan ide penelitian orang lain tanpa referensi
- Melakukan manipulasi data atau menggunakan data fiktif
- Mencantumkan nama *co-author* tanpa persetujuan yang bersangkutan terlebih dahulu



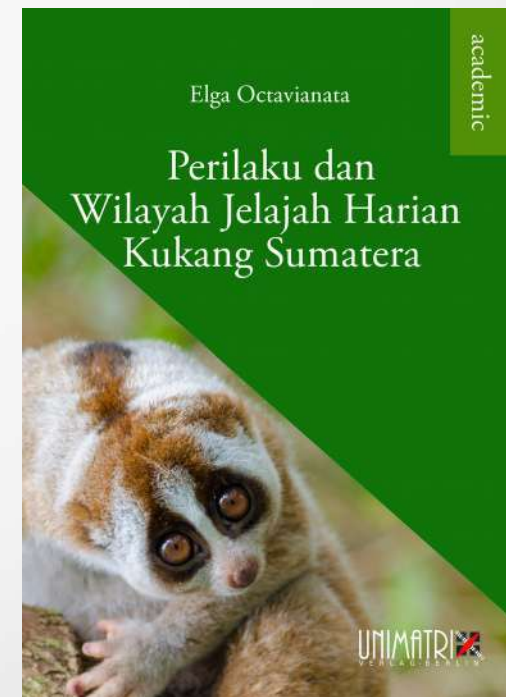
# Proses Peer Review

- Author & Co-author: orang atau kelompok yang menulis paper (karya penelitian)
- Reviewer: orang yang memberikan pendapat ahli dan nasihat terkait dengan paper yang dikirim ke Editor
- Editor: orang yang memberikan keputusan untuk penerbitan sesuai rekomendasi Reviewer
- Publisher: badan hukum yang melakukan hal-hal teknis terkait dengan penerbitan

# Menerbitkan karya ilmiah

- Jurnal khusus sesuai bidang masing-masing
- Prosiding
- Media massa
- Buku
- Online

- Menerbitkan buku di Jerman, berbahasa Jerman, Inggris, Indonesia
- Menerbitkan prosiding, skripsi, tesis dan tulisan akademis lainnya



# LOMBA MENULIS KARYA ILMIAH 2019

- Tema: INDONESIA & SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
- Bahasa: Inggris/Indonesia/Jerman
- Manuskrip/Naskah dikirim ke:  
[publisher@unimatrix.international](mailto:publisher@unimatrix.international)
- Deadline: 31 Oktober 2019

